

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO
SETTORE ISTITUZIONE IDROSCALO

Fasc. 6.2\2019\22

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL PARCO IDROSCALO

Con il presente avviso il Settore Istituzione Idroscalo, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e del Regolamento sulle sponsorizzazioni della Città metropolitana di Milano, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, presso il Parco Idroscalo, per le finalità e con i criteri di seguito descritti.

Il Settore Istituzione Idroscalo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per la Città metropolitana di Milano ed è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Settore Istituzione Idroscalo. Quest'ultimo potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

1. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere natura finanziaria e/o tecnica, ed essere anche a carattere pluriennale.

Sono escluse le sponsorizzazioni nei casi di cui al successivo punto 6, nonché quelle in diretta concorrenza con il main sponsor di Idroscalo, la Società Cap Holding.

Qualora il Settore Istituzione Idroscalo decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione – anche precedentemente accettata – per le suddette ragioni, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e nell'allegato A, e più precisamente:

- l'**animazione del Giardino Auli Ulè**: un'area di 20.000 mq sita in zona Bosco, con attività gratuite rivolte a tutti i bambini durante le domeniche (dalle 15 alle 18).

I temi: la natura, la fantasia, l'arte, l'interazione, il divertimento;

- l'**evento “Cabaret nel Parco”**: una rassegna di spettacoli itineranti nel parco;

- **visite guidate al Parco dell'arte e al Museo giovani artisti:** visite al percorso museale e al laboratorio di land-art nelle domeniche di giugno, settembre, ottobre;
- **il sostegno di interventi manutentivi e di servizi vari per l'efficientamento del parco**, elencati nell'allegato A.

Sono indicati i valori stimati (iva esclusa) ed è possibile presentare anche offerte di importo inferiore/superiore.

| Iniziativa | Data stimata iniziativa | Scadenza presentazione offerta | Valore stimato |
|--|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| Animazione Auli Ulè | Pomeriggi domenicali | 30 settembre 2019 | Da 2.000,00 a 10.000,00 |
| Cabaret nel Parco | 4 sabati | 30 settembre 2019 | Da 2.000,00 a 7.000,00 |
| Visite guidate Parco dell'Arte e Museo Giovani Artisti | Domeniche di giugno, settembre e ottobre | 30 settembre 2019 | Da 5.000,00 a 30.000,00 |
| Allegato A | Vedi dettagli nell'allegato | 31 dicembre 2019 | Vedi dettagli nell'allegato |

3. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Settore Istituzione Idroscalo – quale sponsee – e gli sponsor e/o partner saranno disciplinati da separati contratti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Il Settore Istituzione Idroscalo si **impegna a garantire la visibilità e il ritorno di immagine dello sponsor** attraverso, a titolo esemplificativo:

- la possibilità di veicolare il proprio logo mediante piani di comunicazione delle iniziative e attività oggetto di sponsorizzazione (cartello, manifesti, etc.);
- la visibilità in conferenza stampa relativa ai progetti/ iniziative sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso dell'Ente, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di condividere altre forme di controprestazioni (corner promozionali nel Parco, spazi eventi, etc.).

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Ai soggetti selezionati come sponsor compete, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, e/o la realizzazione di un intervento (lavori, servizi, forniture) a cura e spese dello sponsor.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà predisporre un progetto che sarà valutato dall'Amministrazione, e che dovrà essere realizzato secondo la normativa vigente.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso, previa approvazione del materiale da parte del Settore Istituzione Idroscalo.

6. CASI DI ESCLUSIONE

Ai sensi dell'art. 17 del Regolamento sulle sponsorizzazioni di Città metropolitana di Milano approvato con Delibera del Consiglio Metropolitan Rep. n. 75/2018 del 19/12/2018, atti n. 280029/2018/3.6/2018/22, non saranno accettate proposte di sponsorizzazione qualora l'Ente:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse o in quanto contraria al buon costume.

Sono altresì escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico, o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Non si potranno sottoscrivere contratti di sponsorizzazione con soggetti che, a seguito di controlli, verseranno in almeno uno dei casi previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

7. REQUISITI DEI SOGGETTI INTERESSATI

La proposta progettuale può essere formulata da soggetti costituiti in forma di persona giuridica (società di capitali, società di persone, cooperative, associazioni, enti no-profit), o da persone fisiche, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016.

I soggetti a tal fine sono tenuti a presentare autocertificazione secondo il modello allegato (Allegato B).

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate, dopo la scadenza dei termini di cui al punto 2, nell'ambito di un'istruttoria tecnica interna al Settore Istituzione Idroscalo che, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettarle.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Ente, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Ente inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente ove richiesto la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati devono far pervenire la propria proposta in busta chiusa, **entro i termini precisati al punto 2**, completa della seguente documentazione:

- a) proposta di sponsorizzazione;
- b) allegato B (autocertificazione di cui al punto 7 redatta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000);
- c) allegato C (informativa sulla privacy, sottoscritta per presa visione);
- d) copia del documento di identità.

La busta dovrà recare all'esterno, oltre all'intestazione e ai dati del mittente (nome, indirizzo, telefono e P.IVA/C.F.), la dicitura "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL PARCO IDROSCALO".

Il recapito della busta può avvenire direttamente, a mezzo posta, o corriere alla Segreteria del **Settore Istituzione Idroscalo della Città metropolitana di Milano - Viale Piceno 60 20129 – Milano**, oppure via PEC protocollo@pec.cittametropolitana.mi.it.

Il Settore Istituzione Idroscalo si riserva di invitare, se necessario, i soggetti interessati a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto della documentazione presentata.

10. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Qualora il soggetto interessato desideri ricevere chiarimenti e/o informazioni in relazione al presente Avviso potrà chiederli per iscritto via mail al Settore Istituzione Idroscalo segreteriaidroscalo@cittametropolitana.mi.it.

I soggetti interessati hanno facoltà di visitare senza alcuna formalità gli spazi e le aree dell'Idroscalo; il sopralluogo deve essere concordato con la Segreteria del Settore tramite appuntamento telefonico 02.7740.5952.

11. PRIVACY

Il trattamento dei dati è disciplinato dal Regolamento UE n. 679/2016 e dal successivo D.Lgs. 101/2018, nonché dal Regolamento della Città metropolitana di Milano per la protezione dei dati personali.

I dati personali di cui il Settore Istituzione Idroscalo verrà in possesso, a seguito della pubblicazione del presente avviso, saranno trattati nel rispetto della vigente normativa.

Il Titolare del trattamento dati personali è la Città metropolitana di Milano, nei confronti della quale l'interessato potrà far valere i diritti previsti dagli artt. Da 15 a 22 del Regolamento 679/2016.

Il Responsabile Unico del procedimento - ai sensi della L.241/90 e successive integrazioni e modificazioni, viene individuato nella persona del Direttore del Settore Istituzione Idroscalo - dr. Alberto Di Cataldo.

L'Invito e l'intera procedura sono sottoposti alla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente il foro di Milano. Si esclude la competenza arbitrale.

Il Direttore del Settore Istituzione Idroscalo
dr. Alberto Di Cataldo

documento firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate