

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

BALNEAZIONE

Circa 850.000 mq di superficie, corrispondente alla metà dell'ampiezza totale del Parco è costituita d'acqua. Questo elemento è la caratteristica principale dell'Idroscalo tanto da renderlo nell'immaginario comune "il mare di Milano", da oltre 70 anni.

Tante le persone che lo frequentano durante la stagione estiva in alternativa a mete balneari.

Inoltre, in virtù di tale sua peculiarità, Idroscalo ospita importanti Federazioni e Associazioni legate agli sport acquatici, ed è sede di manifestazioni, ludiche e sportive, di livello nazionale e internazionale.

La qualità delle acque di Idroscalo, come è attestato dai risultati dei prelievi effettuati da ATS Milano e dal Laboratorio di analisi del Gruppo CAP, sono classificate eccellenti ai fini della balneazione.

L'idea: per tutte queste ragioni ogni stagione estiva si vuole garantire la balneazione in sicurezza presso la spiaggia della Riviera Est.

Il servizio di presidio e sicurezza è garantito da AREU e F.I.N. e il costo complessivo è di € 59.475,50 (ovvero € 12.688,50 (IVA esente) per il servizio di soccorso fornito da AREU ed € 46.787,00 (IVA 22% inclusa) per il servizio di soccorso fornito da F.I.N.).

Il partner potrà posizionare il proprio logo in loco, godere di corner promozionali nonchè di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

www.idroscalo.info - 02 77405952 - segreteria.dicataldo@cittametropolitana.mi.it

GRUPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO

MARE DI MILANO
IDROSCALO

MARTEDÌ 11 GIUGNO E GIOVEDÌ 13 GIUGNO
ORARIO: 10.00 - 18.00

www.idroscalo.it

 Città
metropolitana
di Milano

 **CAP**



Città
metropolitana
di Milano

VIALI E PERCORSI

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessata dal lago.

Per circa 6,2 km è possibile camminare, correre, attorno al lago, nel bosco, attraverso i viali e i percorsi su erba.

Sono in tanti a sceglierlo fin dalla prima apertura dei cancelli come location ideale per running o semplicemente per passeggiare anche con l'animale domestico.

Tanti gli scorci, la varietà di paesaggio, le ricchezze che questo parco di Milano offre.

L'idea: intervento di manutenzione di un viale di almeno 3 km che si estende lungo la riva est anche attraverso il bosco. È un'azione di messa in sicurezza, necessaria dopo anni di esposizione agli agenti atmosferici e naturali in genere. Ciò garantirà la libera e sicura circolazione di ciclisti, pedoni anche con difficoltà motorie.

Costo ipotetico dell'operazione: da € 20.000,00 a 60.000,00.

Il partner potrà loggare (segnaletica orizzontale) il percorso, nonché godere di corner promozionali o della possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

RIVIERA EST

Presso l'ingresso Riviera Est, uno dei due principali gate di accesso al Parco, vi sono tre aree di 160 mq (edificio 1), 512 mq (edificio 2) e 200 mq (edificio 3) che necessitano di un intervento di ristrutturazione.

La posizione è strategica: nelle vicinanze troviamo infatti il maneggio, il Centro Ricerca dell'Acqua di Cap Holding Spa, spiagge pubbliche e gestite, punti ristorazione, piscine, il Parco dell'Arte, nonché le principali associazioni sportive.

L'idea: finalizzare lo spazio a soggetti senza scopo di lucro e qualificati che possano svolgere anche un ruolo di informazione, accoglienza, presidio, sicurezza ad integrazione di quello offerto dall'Ente.

Costo: 65.000,00 € (edificio 1);

66.000,00 € (edificio 2);

50.000,00 € (edificio 3).

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

GATE

Il Parco Idroscalo ha un'ampia estensione, di circa 1,6 milioni di mq, è recintato e ha 10 porte d'ingresso. Tanti e vari gli utenti che vi accedono: pensionati, bambini, famiglie, sportivi, etc...

È un luogo percepito come sicuro, in tanti ne fruiscono liberamente ad ogni ora, anche serale (dopo l'orario di chiusura, gli sportivi delle Associazioni con sede al Parco possono continuare l'allenamento).

L'idea: migliorare la gestione degli ingressi, per garantire un accesso esclusivamente pedonale e ai soli mezzi autorizzati, attraverso la realizzazione dei dissuasori e di cancelletti pedonali.

Costo: da € 12.000,00 a 40.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

TRIBUNE

La zona delle Tribune è sicuramente centrale e di passaggio, qui trova sede la Torre, luogo imputato ai giudici delle gare sportive e quindi le Tribune che ospitano gli appassionati che numerosi assistono alle competizioni.

Alle Tribune si tengono spettacoli sul palco e resta luogo privilegiato di osservazione delle partenze delle gare. Lì oggi ha sede anche il laboratorio Blue Lab per bambini del Centro di Ricerca dell'Acqua CAP Holding Spa.

Il passaggio di runner, ciclisti è obbligato.

L'idea: intervenire con un'opera di manutenzione della pavimentazione, nonché con opere murarie di riqualificazione.

*Costo: pavimentazione € 38.000,00,
opere murarie € 25.000,00.*

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

il mare di Milano
IDROSCALO



CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano



TRIBUNE · DISPLAY

La zona delle Tribune è sicuramente centrale e di passaggio, qui trova sede la “Torre”, luogo imputato ai giudici delle gare sportive. Gli spalti ospitano gli appassionati che numerosi assistono alle competizioni, ma non solo, infatti si tengono anche spettacoli sul palco sull’acqua.

È in quest’area che ha oggi sede il laboratorio Blue Lab per bambini di Cap Holding Spa. Il passaggio di runner, ciclisti, pattinatori è obbligato. Tante le famiglie che passeggiano qui per raggiungere i luoghi del divertimento per bambini e giovani (dal Villaggio del Bambino alla pista da skate).

Proprio sulla Torre delle Tribune è installato un display a led di dimensione 4160 x 3200 x 300 (definizione grafica 512 x 384).

L’idea: garantire la manutenzione del dispositivo per destinarlo costantemente alla promozione delle attività del Parco, alla trasmissione in diretta di competizioni ospitate all’Idroscalo, nonché a sfruttarlo come spazio pubblicitario.

Costo: da 10.000,00 .

Il partner potrà godere di spazi pubblicitari sfruttando il dispositivo stesso, nonché di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

CORIPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

PARCO DELL'ARTE

Un'azione di ampia portata - tramutare un parco di così vaste dimensioni nel primo giardino pubblico di scultura in Italia - condotta anche prendendo in esame progetti simili a livello internazionale.

Abbiamo quindi instaurato strette relazioni con eccellenze italiane: Accademia di Belle Arti di Brera, la Società per le Belle Arti ed Esposizione Permanente, Banca del Monte di Lombardia, Studio Copernico, realizzando un percorso scultoreo con opere di artisti come Varisco, Zazzeri, Pozzoli, Ghinzani, Manzù, Perez, Minguzzi, Delle Monache, Baj, Cavaliere (per citarne solo alcuni).

Grazie alla rinnovata intesa con Accademia di Belle Arti di Brera, Associazione Amici dell'Accademia di Brera e Fondazione Cariplo - che ha fortemente creduto nel progetto - è stato possibile realizzare anche il Museo dei Giovani Artisti con opere di land art e scultura tradizionale. Un laboratorio permanente dove gli studenti dell'Accademia possono lavorare ed esporre.

Un progetto in espansione e continua evoluzione.

L'idea: implementare visite guidate

Costo: da 5.000 a 30.000,00 €.

Il partner potrà posizionare il proprio logo sui materiali informativi del Parco dell'Arte, nonché godere anche di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

www.idroscalo.info - 02 77405952 - segreteria.dicataldo@cittametropolitana.mi.it

GRUPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

ISOLA DELLE ROSE · MONUMENTO

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessati da acqua.

È possibile passeggiare attorno a tutto l'anello di circa 6,2 km, attraversando anche una suggestiva Isola delle rose, con oltre 15 specie arbustive e rampicanti.

Si tratta di un roseto di circa 700 metri quadrati, un'isola collegata alla terraferma da due ponti, dove è piacevole passeggiare e fare sport. Il punto privilegiato di osservazione del roseto è in cima alla scalinata dove si trova il monumento alla Resistenza di cui è autore Mario Robaudi.

Ed è proprio lì che si vuole focalizzare l'intervento, ristrutturando quella scalinata, punto di vista strategico per il monumento da un lato e il roseto che dirama verso l'acqua dall'altro.

L'idea: intervento manutentivo della scalinata circondata da roseti e su cui posa il monumento.

Costo: € 7.500,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo in loco nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO C&P

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

PONTI ISOLA DELLE ROSE

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessata da acqua.

Una specificità di quest'oasi naturalistica è sicuramente il roseto di circa 700 metri quadrati, con oltre 15 specie arbustive e rampicanti, dove è piacevole passeggiare, rilassarsi sulle panchine e fare sport.

Il collegamento dell'isola alla terraferma è garantito da due ponti pedonali che permettono anche di percorrere l'intero anello del Parco di 6,2 km.

L'idea: intervento di messa in sicurezza e rinnovamento ponti.

Costo: € 25.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo in loco nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

VILLAGGIO DEL BAMBINO

Un'area dedicata esclusivamente a tutti i bambini, dai 3 anni in su, con giochi progettati in funzione delle esigenze ludiche e cognitive dei più piccoli.

I giochi sono in materiale plastico riciclato e riciclabile.

Per motivi di sicurezza, tutte le parti metalliche sono state rivestite in materiale gommoso e la pavimentazione è stata realizzata con materiale antitrauma con sottofondo di gomma che garantisce una buona compattezza e una facile pulizia.

L'idea: mantenere e valorizzare le pavimentazioni in gomma e i giochi d'acqua.

Costo ipotetico dell'operazione: da € 10.000.

Possibilità di posizionare un cartello informativo in loco con il logo dello sponsor. Lo sponsor potrà godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

CNIPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

VILLAGGIO DEL BAMBINO · AREA PIC NIC

Un'area dedicata esclusivamente a tutti i bambini, dai 3 anni in su, con giochi progettati in funzione delle esigenze ludiche e cognitive dei più piccoli. I giochi sono in materiale plastico riciclato e riciclabile.

Per motivi di sicurezza, tutte le parti metalliche sono state rivestite in materiale gommoso e la pavimentazione è stata realizzata con materiale antitrauma con sottofondo di gomma che garantisce una buona compattezza e una facile pulizia.

Proprio al Villaggio è stata realizzata nel 2019 una nuova e ampia area pic-nic fruibile liberamente dai bambini, per la merenda, le feste di compleanno e ogni altra occasione per stare insieme e divertirsi.

È un'importante area utilizzata anche per i camp estivi (promossi dal CONI e dalle Federazioni sportive presenti al Parco) che numerosi sono organizzati da giugno a settembre all'Idroscalo.

L'idea: realizzare nuovi arredi urbani, omogenei ed ecosostenibili

Costo ipotetico dell'operazione: da € 12.000,00.

Il partner può loggare lo spazio, godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP
il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

PONTILI

Idroscalo è un Parco dall'estensione di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessata dal lago.

L'acqua è un elemento fondamentale, ne determina la specificità, di un luogo identificato negli anni come "il mare di Milano".

Idroscalo si è affermato quale campo di gara ideale e qui si disputano importanti competizioni nazionali e internazionali. Anche gli sportivi amatoriali lo vivono ogni giorno per i propri allenamenti.

Numerose le discipline praticate in acqua: nuoto, nuoto pinnato, carp fishing, canoa, canottaggio, dragon boat, vela, wakeboard, SUP, etc...

In tanti noleggiato imbarcazioni e pedalò per un giro rilassante.

L'idea: implementare i pontili per facilitare l'accesso in acqua in sicurezza da parte di abili e diversamente abili.

Costo: da € 12.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

PANCHINE

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessati dal lago.

È possibile percorrere l'anello del parco per circa 6,2 km.

È un'oasi naturalistica: 580.000 mq prato, 5.000 alberi, 1.200 ml siepi, 17.500 mq area boscata, 3.500 mq cespuglio a macchia, 3.000 mq a roseto con 15 tipi diversi di rose.

È un parco dove si praticano oltre 20 discipline sportive, si disputano campionati nazionali e internazionali. È uno dei più grandi parchi d'arte pubblici con un percorso scultoreo di artisti affermati con 30 opere e un laboratorio di arte ambientale con 17 opere di studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

Varia l'offerta per il tempo libero, tutto l'anno.

L'idea: intervento manutentivo panchine e implementazione con nuove sedute.

Costo: € 8.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su ogni panchina, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

MOBILITA' SOSTENIBILE

La circolazione di veicoli a motore nel Parco Idroscalo è già stata fortemente ridotta: si accede solo per motivi di lavoro.

Un messaggio coerente e decisivo è l'introduzione di soli mezzi di servizio ad immissione zero.

L'idea: mettere a disposizione del personale operativo presso il parco auto elettriche, nonché colonnine per la ricarica.

Costo ipotetico dell'operazione: da € 15.000 a 50.000.

I veicoli possono essere loggati dal partner, il quale potrà godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

SICUREZZA

Il Parco Idroscalo ha un'ampia estensione di circa 1,6 milioni di mq, è recintato e vi si accede da 10 porte d'ingresso. Tanti e vari gli utenti che vi accedono: pensionati, bambini, famiglie, sportivi, etc...

È aperto tutto l'anno, ospita associazioni sportive e locali commerciali.

È un patrimonio pubblico da preservare e valorizzare.

L'idea: garantire una fruizione sicura e la tutela del bene pubblico, implementando un sistema di presidio. L'intento è coinvolgere cooperative/associazioni/soggetti in grado di mettere in campo personale qualificato, motivato, identificabile e riconoscibile che attui un controllo e presidio del Parco, nonché il rispetto del regolamento.

Costo: da € 50.000,00 a 70.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere anche di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

ILLUMINAZIONE

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessati dal lago. È possibile percorrere l'anello del parco per circa 6,2 km.

È un'oasi naturalistica: oltre 580.000 mq a prato con 5.000 alberi, un'area boscata di 17.500 mq, 3.000 mq dedicati ad un roseto con 15 tipi diversi di rose. È un parco dove si praticano oltre 20 discipline sportive (rugby, canoa, vela, arrampicata, equitazione, wakeboard, etc.), si disputano campionati nazionali e internazionali.

È uno dei più grandi parchi d'arte pubblici con un percorso scultoreo di artisti affermati con 30 opere e un laboratorio di arte ambientale con 17 opere di studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

Varia l'offerta per il tempo libero tutto l'anno, con apertura diurna e serale per i tanti che all'Idroscalo si allenano e lo percepiscono come un luogo sicuro dove trascorrere del tempo.

L'idea: intervento implementazione illuminazione di sicurezza e ambientale per fruire tutti liberamente del Parco.

Costo: € 40.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

www.idroscalo.info - 02 77405952 - segreteria.dicataldo@cittametropolitana.mi.it

GRUPPO CAP

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

RACCOLTA DIFFERENZIATA

Idroscalo è un Parco dalla superficie di 1,6 milioni di mq di cui la metà interessata dal lago. Per circa 6,2 km è possibile passeggiare, correre, attorno al lago, nel bosco, attraverso i viali e i percorsi su erba.

È un'oasi naturalistica: 580.000 mq prato, 5.000 alberi, 1.200 ml siepi, 17.500 mq area boscata, 3.500 mq cespuglio a macchia, 3.000 mq a roseto con 15 tipi diversi di rose. È un parco dove si praticano oltre 20 discipline sportive, si disputano campionati nazionali e internazionali. È un luogo dedicato alle famiglie e ai bambini per trascorrere il tempo libero. Idroscalo è anche arte, con il suo percorso scultoreo di 30 opere di artisti affermati e un laboratorio di land art e scultura tradizionale, con 17 opere.

La raccolta differenziata è oggi garantita da ogni locale presente al Parco, ma è intenzione estenderla a tutta l'utenza. Operazione sicuramente complessa, ma necessaria in un luogo pubblico per sensibilizzare il più possibile a pratiche corrette ed essenziali per il benessere comune.

L'idea: introdurre anche per l'utenza del Parco cestini per la raccolta differenziata (plastica - carta - generico).

Costo: € 6.000,00.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su apposito cartello informativo e descrittivo dell'intervento, nonché godere anche di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

www.idroscalo.info - 02 77405952 - segreteria.dicataldo@cittametropolitana.mi.it

GRUPPO CAP

il mare di Milano

IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

BAGNI

Il Parco Idroscalo è sport, arte, natura e divertimento per tanti, di età, interessi e motivazioni diversi. Sono numerosi i visitatori durante tutto l'anno, con massima concentrazione durante le stagioni più calde e in occasione degli eventi sportivi di interesse nazionale e internazionale, musicali, etc...

L'Ente provvederà nel corso dell'anno 2019 alla ristrutturazione degli otto servizi igienici del Parco.

L'idea: offrire un servizio di presidio dei bagni per garantirne la miglior pulizia e conservazione.

Costo: 30.000,00 € l'anno.

Il partner potrà posizionare il proprio logo su cartello informativo dell'intervento, nonché godere anche di corner promozionali o possibilità di organizzare eventi presso il Parco o altre modalità da concordare.

GRUPPO ICI

il mare di Milano
IDROSCALO



Città
metropolitana
di Milano

BOX INGRESSI PORTA MAGGIORE E RIVIERA EST

Il Parco Idroscalo ha un'ampia estensione, di circa 1,6 milioni di mq, è recintato, con 10 porte d'ingresso.

Tanti e vari gli utenti che vi accedono: pensionati, bambini, famiglie, sportivi, etc...

È un luogo percepito come sicuro, in tanti ne fruiscono liberamente ad ogni ora, anche serale (dopo l'orario di chiusura, gli sportivi delle Associazioni con sede al Parco possono continuare l'allenamento).

L'idea: ristrutturare e utilizzare gli spazi, attualmente non occupati, presso i due principali ingressi del Parco: Porta Maggiore e Riviera Est.

Costo: € 35.000,00.

Il partner potrà utilizzare gli spazi per destinarli ad attività condivisa e posizionare il proprio logo nonché altre modalità da concordare.